

Ставропольский край Нефтекумский городской округ с.Кара-Тюбе
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №12»

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» 08 2023 года
Протокол № 1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
юных корреспондентов

«Парус»

Уровень программы: базовый

Возрастная категория: 7-17 лет

Состав группы: 16
(количество учащихся)

Срок реализации: 2023-2026 год

ID-номер программы в Навигаторе: _____

Автор-составитель:

учитель Нураева С.М.

с.Кара-Тюбе

2023-2024 год

I. Комплекс основных характеристик программы.

Пояснительная записка

Бурное развитие информационных потоков оказывает глубинное, часто решающее воздействие на состояние и развитие общественных процессов. Особенно это проявляется в России, её крупных городах, с начала 90-х гг. двадцатого века, когда российское общество открылось для информационного проникновения, свободного информационного обмена, что имело как положительные, так и отрицательные последствия.

Человечество, а вместе с ним и Россия, движется по пути к всё более управляемому обществу. Глобализация предполагает ещё больший уровень информатизации, централизации и управляемости. В новых исторических условиях тот, кто управляет информационными потоками, управляет общественным сознанием и общественными процессами, так как социальная информация имеет решающее управленческое значение. Она направлена на усвоение индивидами и группами определённых знаний и представлений, на формирование у них соответствующих норм и ценностей. Даже базовая система образования, принятая в обществе, также перестаёт играть прежнюю роль. Для молодого человека сегодня гораздо большее значение имеет то, что он услышит по радио, увидит по телевизору или в кино, прочтёт в афише или в газете. Значение такого рода информации практически сравнялось с тем, что подростки получают в семье, школе, колледже.

В России издаются тысячи наименований различной периодики. Это так называемая официальная пресса. Выходят независимые газеты и журналы. Имеют свои органы печати политические партии. В последнее время появляется частная периодика. С внедрением информационных технологий в различные сферы общественной жизни повысились возможности выпуска печатных изданий, улучшились условия труда.

А нужна ли периодическая печать в образовательном учреждении? Конечно, нужна. Школа не должна отставать от современности. К тому же появление персональных компьютеров даёт возможность изготовления эстетичных, компактных, удобных для чтения информационных изданий, содержащих сведения различного характера: и отзывы, и отклики, отражающие важные школьные события, и интервью с учителями, учениками и гостями школы, и первые пробы пера и т.д. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, пейджинговые и мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Уже несколько лет в МКОУ СОШ№12, с. Кара-Тюбе действует детское объединение «Парус» и в новых условиях возникла необходимость взглянуть на работу объединения с разных сторон.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в данной программе. Программа «Юный журналист» предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребенка. Общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность данной программы состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества, раскрывает творческие способности учащихся при освещении школьных событий в школьной газете «Школьный мир», также идет освоение новых информационных технологий (освоение программ, которые не рассматриваются в рамках школьной программы по информатике и информационным технологиям), создает живую, активно работающую информационную среду. В процессе обучения журналистике и основам газетного дела ребята получают возможность делиться наблюдениями, обмениваться мнениями, учатся оценивать события общественной жизни. Такие занятия учат работать в одной команде. Они развивают личностную активность, повышают информированность по широкому кругу вопросов, создают предпосылки для создания у каждого ребёнка собственной аргументированной позиции.

Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

В обязательном порядке конкретизируется работа каждого юнкора, что имеет особое практическое значение в творческом развитии и становлении юного журналиста. Этому способствуют занятия, посвящённые созданию конкретных материалов, а также их редактирование в соответствии с требованиями публицистического жанра. Таким образом, происходит раскрытие способностей каждого ребёнка, определение его творческой направленности.

Занятия нацелены на то, чтобы научить ребят полностью раскрывать самые различные темы, научить их журналистским приёмам, технике создания различных по форме материалов, работе с информаторами, общественными и государственными организациями, созданию и проведению собственных проектов и акций социальной направленности. Программа «Юный журналист» основана на программе «Азбука журналистики» Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др.

Цель программы: познакомить учащихся с журналистикой, как профессией и областью литературного творчества, развить творческие способности подростков.

Задачи программы:

1. На уровне метапредметных результатов:

- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие образного и логического мышления;
- Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе.

2. На уровне предметных результатов:

- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля.
- Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности.

1. На уровне личностных результатов:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- Показать значение газетно-журнальной продукции для развития современного общества;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Организация воспитательного процесса строится на соблюдении следующих принципов:

- Принцип создания ситуации успеха для каждого ребенка;
- Принцип четкой организации общественной деятельности;
- Принцип самоуправления;
- Принцип комплексных форм деятельности;
- Принцип сотрудничества педагога с ребятами в достижении поставленных целей;
- Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей.

Ожидаемый результат:

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

К концу обучения по данной программе учащиеся должны знать:

- Основные жанры журналистики
- Основные жанры публицистики
- Уметь создавать тексты в различных жанрах публицистики
- Уметь верстать газету

- Уметь редактировать тексты

При составлении данной программы педагог опирался на историю журналистики, теоретические знания.

Набор учащихся проводится по принципу свободного выбора, при наличии у ребенка желания заниматься данным видом деятельности.

Продолжительность реализации программы 3 года. Занятия проходят 1 раз в неделю.

Учебно-тематический план 1-го года обучения.

№	Темы	Теория	Практика	Всего часов	Контроль
1	Введение в программу «Юный журналист» Инструктаж по технике безопасности	1		1	наблюдение
2	Возникновение и развитие журналистики	2		2	Тест
3	Журналистика как профессия. Защита данных и изображения.	1	1	2	Опрос
4	Основные жанры журналистики. Общая характеристика.	1	2	3	Тест
5	Основные методы сбора информации.	2	4	6	Викторина
6	Сущность слова. Слово и понятие.	6	2	8	опрос
7	Номер газеты.	1	3	4	Тест
8	Разработка основных разделов школьной газеты. Создание макета газеты в Microsoft Word.	1	5	6	Наблюдение
9	Итоговое занятие. Выпуск первого номера школьной газеты.	1	1	2	Тест
	Итого	16	18	34	

Учебно-тематический план 2-го года обучения.

№	Темы	Теория	Практика	Всего часов	Контроль
1	Введение в программу 2-	1		1	наблюдение

	го года обучения. Инструктаж по технике безопасности				
2	Роль и значение прессы в современном мире. Профессиональная этика.	1	1	2	Тест
3	Обзор детской и молодёжной прессы.	1	2	3	Опрос
4	Анализ газетных и журнальных публикаций	1	3	4	Тест
5	Интервью – особенности жанра.	1	3	4	Викторина
6	Виды репортажа. Экскурсия в редакцию газет «Вести Нефтекумья», «Восход»	1	3	4	опрос
7	Сатирические жанры публицистики	1	1	2	Тест
8	Особенности работы журналиста в печатных изданиях.	2	1	3	Опрос
9	Выпуск газет (ежемесячно)		9	9	Наблюдение
10	Итоговое занятие	1	1	2	Тест
	Итого	10	24	34	

Учебно-тематический план 3-го года обучения.

№	Темы	Теория	Практика	Всего часов	Контроль
1	Введение в программу 3-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	1		1	наблюдение
2	Информационные технологии, работа с компьютерными программами: Microsoft Word, Publisher.	1	1	2	Тест
3	Работа с техникой: цифровым фотоаппаратом, сканером, компьютером.	2	1	3	Опрос

4	Верстка газеты (создание первой полосы, журналистские жанры, современный дизайн газеты, принципы верстки).	1	3	4	Тест
5	Дизайн газеты «Школьный мир». Создание газеты в формате Publisher.	1	3	4	Викторина
6	Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося).	1	3	4	опрос
7	Самостоятельный выпуск газеты на основе набранного материала.	1	1	2	Тест
8	“Я пишу о...” - выставка статей, самостоятельно оформленных ребятами.	1	2	3	Наблюдение
9	Выпуск газет (ежемесячно)		9	9	Наблюдение
	Итоговое занятие	1	1	2	Тест
	Итого	10	24	34	

Содержание программы 1-й год обучения

Тема 1. Введение в программу «Юный журналист».

Теория: Определение направленности деятельности, знакомство с понятием «журналист». Знакомство с техникой безопасности и правилами поведения. Практика: Знакомство внутри группы.

Тема 2 Возникновение и развитие журналистики .

Теория: История возникновения и развития журналистики на Западе. Особенности становления и назначения. Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики. Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века.

Практика: Тест

Тема 3. Журналистика как профессия.

Практика: Профессиональные качества журналиста. Из истории журналистики. Этико-правовые основы журналистики. Защита данных и изображения. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

Тема 4. Основные жанры журналистики. Общая характеристика.

Тема: Информационные жанры. Заметка. Отчет. Интервью. Репортаж. Особенности жанров. Аналитические жанры. Аналитический отчет, интервью, опрос, беседа, комментарий, резюме, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья. Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Очерк. Фельетон. Заметка. Репортаж. Дневник. Путешествие. Отзыв. Портретный очерк. Языковые и композиционные особенности художественно-публицистических жанров.

Практика: написание работ

Тема 5. Основные методы сбора информации.

Теория: Как расположить к себе людей. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование.

Практика: Изучаем документы, наблюдаем, работаем с людьми.

Тема 6. Сущность слова. Слово и понятие.

Теория: Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Практика: Групповая работа

Тема 7. Номер газеты.

Теория: Редакционный коллектив. **Как планировать номер.** Дизайн газеты. Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница. Вставляем текст и иллюстрации. Выбираем шрифт. Размещаем фотографии и иллюстрации.

Практика: Создание макета газеты в Microsoft Word.

Тема 8. Разработка основных разделов школьной газеты.

Теория: Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. Содержание.

Практика: создание газеты

Тема 9. Итоговое занятие. Выпуск первого номера школьной газеты.

Практика: Ролевая игра «Я - журналист». Презентация выпуска школьной газеты.

2-й год обучения

Тема 1. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Цели и задачи 2-го года обучения. Инструктаж по ТБ.

Тема 2. Роль и значение прессы в современном мире. Профессиональная этика.

Теория: Понятие информации. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Тема 3. Обзор детской и молодёжной прессы.

Теория: Обзор газет «Зелёный портфель», «Пионерская правда», «Добрая дорога детства» и т.д., журналов «Твой мир», «Юный натуралист», «Путешествие на зелёный свет» и т.д. Конкурсы для читателей: «Самый глазастый», «Кто первым узнал?», «Самый дотошный» с целью привития интереса к детским периодическим изданиям.

Практика: Конкурсы этих изданий и участие в них.

Тема 4. Анализ газетных и журнальных публикаций.

Теория: Чтение и обсуждение районных газет «Восход», «Вести Нефтекумья», краевой и федеральной прессы. Отличительные особенности детской и молодёжной прессы. Выявление их особенностей в подаче материалов и иллюстраций.

Практика: Конкурс на самого внимательного читателя.

Тема 5. Интервью – особенности жанра.

Теория: Подготовка к интервью – сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить.

Практика: Составление списка вопросов.

Тема 6. Виды репортажа. Экскурсия в редакцию газеты «Восход».

Практика: Экскурсии с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

Тема 7. Сатирические жанры публицистики.

Теория: Юмор в газете. Знакомство с понятием юмористического рассказа. Практика написания юмористического рассказа. Знакомство с понятием фельетон.

Практика: написания фельетона.

Тема 8. Особенности работы журналиста в печатных изданиях.

Теория: Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье).

Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.).

Тема 9. Выпуск газет (ежемесячно)

Практика: Выпуск газеты «Школьный вестник».

Тема 10. Итоговое занятие.

Практика: Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка газет. Награждение лучших участников.

3-й год обучения

Тема 1. Введение в программу 3-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Цели и задачи 3-го года обучения. Инструктаж по ТБ.

Тема 2. Информационные технологии, работа с компьютерными программами: Microsoft Word, Publisher.

Практика: Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

Тема 3. Работа с техникой: цифровым фотоаппаратом, сканером, компьютером.

Теория: Объяснение понятия «постановочные кадры». Практическая работа по созданию постановочных кадров, отслеженные кадры, фотоколлажи и т.п. Знакомство с понятием информационной ленты. Практическая работа по созданию информационных лент. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места события.

Практика: Тренинг по фотосъемке. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.

Тема 4. Верстка газеты (создание первой полосы, журналистские жанры, современный дизайн газеты, принципы верстки).

Теория: Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество. Макет номера. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

Тема 5. Дизайн газеты «Школьный мир». Создание газеты в формате Publisher.

Теория: Изменение дизайна газеты «Школьный мир». Набор текста, подбор иллюстраций на компьютере. Размер фотографий в формате Publisher.

Практика: Конкурс на лучший материал.

Тема 6. Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося).

Теория: Знакомство с методами сбора информации в современной журналистике. Сбор информации одним из методов, применяемых в современной журналистике по выбору обучающихся.

Практика: Презентации личных творческих работ обучающихся.

Тема 7. Самостоятельный выпуск газеты на основе набранного материала.

Практика: Подготовка номера газеты на основе собранного материала в выбранном формате. Конкурс газет, защита актуальности своего материала.

Тема 8. “Я пишу о...” - выставка статей, самостоятельно оформленных ребятами.

Практика: Выставка статей. Правила написания отзывов и рецензий. Написание отзыва и рецензии на статьи друзей.

Тема 9. Выпуск газет (ежемесячно)

Практика: Выпуск газеты «Школьный вестник».

Тема 10. Итоговое занятие. Итоговая игра «Звездный час журналиста».

Практика: Объяснение правил игры, подготовка игроков. Проведение игры.

II. Комплекс организационно-педагогических условий.

Календарный учебный план (прилагается).

Условия реализации программы.

Основой для успешной деятельности коллектива юных журналистов является четкое программирование учебно-воспитательного процесса, направленного на развитие и воспитание личности каждого подростка. С первых дней обучения каждое занятие выстраивается так, чтобы любой подросток мог проявить свою творческую активность и инициативу, выполняя свою работу.

Методическое обеспечение программы происходит в виде теоретических и практических занятий. Практические занятия основаны на мыследеятельностном подходе и представляют собой решение обучающимися реальных журналистских задач, таких как создание проблемно-постановочной статьи, проведение журналистского расследования, работы над портретными материалами и т.д. Наряду с этим используются различные творческие диспуты и конкурсы в номинациях журналистика, поэзия, проза.

На всех видах занятий используются игровые приемы в виде дидактических игр со следующей тематикой «Убеди меня в том...»,

«Словесный пинг-понг», «Ассоциации» и т.п., проводятся тренинги различной направленности (коммуникация, командное взаимодействие, профилактика вредных привычек, толерантность и т.д.).

На протяжении всего курса педагог применяет наглядные методы: демонстрация, иллюстрация, видеометоды, а также частично-поисковый метод и ситуационный метод.

Большое распространение при обучении имеют приемы стимулирования, а также приемы положительной мотивации, а именно: создание условий для пропаганды детского творчества в СМИ путем публикаций в газетах, Интернете, участия в творческих конкурсах.

Важное значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков, причем более эффективно это делать в процессе создания газеты, когда учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как социологические опросы, создание баз данных, выпуск школьной газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства, экскурсии.

Система контроля.

1. Предварительный контроль:

Выявление подготовленности ребенка - владение навыками работы на компьютере (собеседование, практические задания, упражнения)

2. Промежуточный контроль (в конце каждого учебного года):

Контроль за усвоением знаний, умений, навыков. Диагностика формирования коммуникативных навыков, развития творческих способностей.

3. Итоговый контроль:

Полученные за время обучения по программе умения и навыки (самостоятельный выпуск газеты).

Занятия проводятся в хорошо освещенном помещении, полностью оборудованном необходимыми техническими средствами: компьютеры, принтер, сканер, проектор. Материальное обеспечение – наличие фотоаппарата, видеокамеры. Необходимы также бумага и краска для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Список литературы

1. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. – М.: Айрис, 2003.
2. Засурский Я.Н. Рабочая книга редактора районной газеты. Опыт. Методики. Рекомендации. - Ростов-на-Дону: Мысль, 1988.

3. Ладыженская Т.А., Вирясова В.В., Никольская С.А. Теория и практика сочинений разных жанров. - М.: Тритон, 1970.
4. Ладыженская Т.А., Зепалова Т.С. Методические указания к факультативному курсу. Теория и практика сочинений разных жанров. – М.: Москва, 1990.
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста-СПб.: Питер, 2004.
6. Каменский А.И. Руководство по корректуре. – М.: Москва, 1969.
7. Кривич Е.А. Персональный компьютер школьников. – М.: Сталкер, 2004.
8. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. “Азбука журналистики”
9. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. №6. 2005 г.
- 10.Свитич Л.Г. Профессия: журналист.- М.: Аспект Пресс, 2003.
- 11.Уралова Л.М. Твоя стенгазета. – М.: Москва, 1977.

12. Фролова Г.И. Организация и методика клубной работы с детьми и подростками. -Чебоксары, Чувашия,1986.
- 13.Черепанова М.С. Жанры советской газеты. – М.: Москва, 1973.

Утверждаю:

Директор МКОУ СОШ №12
Галустян С.Л.

«__»_____2023г

№ п/п	Тема	Дата
1.	Введение в программу «Юный журналист».	
2.	История возникновения и развития журналистики на Западе. Особенности становления и назначения. Возникновение журналистики в России.	
3.	История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики.	
4.	Журналистика как профессия.	
5.	Профессиональные качества журналиста	
6.	Основные жанры журналистики. Общая характеристика.	
7.	Написание работ	
8.	Написание работ	
9.	Основные методы сбора информации.	
10.	Основные методы сбора информации.	
11.	Изучение документов, наблюдение, работа с людьми	
12.	Изучение документов, наблюдение, работа с людьми	
13.	Изучение документов, наблюдение, работа с людьми	
14.	Изучение документов, наблюдение, работа с людьми	
15.	Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.	
16.	Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.	
17.	Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.	
18.	Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.	
19.	Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболы, ирония.	
20.	Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.	
21.	Работа в группе	
22.	Работа в группе	
23.	Редакционный коллектив	
24.	Создание макета газеты в Microsoft Word.	
25.	Создание макета газеты в Microsoft Word.	
26.	Создание макета газеты в Microsoft Word.	
27.	Разработка основных разделов школьной газеты.	

28.	Создание газеты	
29.	Создание газеты	
30.	Создание газеты	
31.	Создание газеты	
32.	Создание газеты	
33.	Ролевая игра «Я - журналист	
34.	Выпуск первого номера школьной газеты	